



CAFÉ FAIRTRADE
FONDATION MAX HAVELAAR (SUISSE)

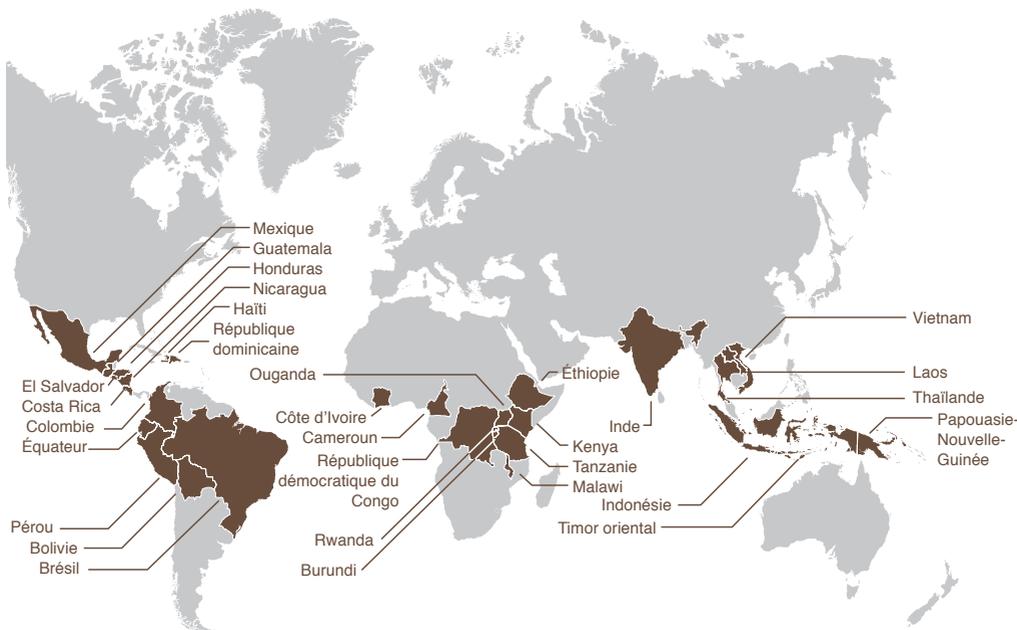


FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

LE CAFÉ FAIRTRADE

PETITS GRAINS, GRANDS EFFETS : FAIRTRADE RENFORCE LES PETITS PRODUCTEURS DE CAFÉ AFIN QUE CES DERNIERS PUISSENT AMÉLIORER DURABLEMENT LEURS CONDITIONS DE VIE PAR LEURS PROPRES MOYENS.

Pays de production du café certifié Fairtrade :



460 ORGANISATIONS
DE PETITS PRODUCTEURS
CULTIVENT LE CAFÉ
DANS 30 PAYS
SELON LES STANDARDS
FAIRTRADE

75% DU
CAFÉ PROVIENT
D'AMÉRIQUE LATINE ;
EN SUISSE, IL
S'AGIT SURTOUT
DU PÉROU, DU
MEXIQUE ET DU
GUATEMALA

500'000 TONNES
DE CAFÉ CERTIFIÉ
FAIRTRADE
SONT COMMERCIALISÉES
CHAQUE ANNÉE

POURQUOI DU CAFÉ LABELLISÉ FAIRTRADE ?

LE CAFÉ EST L'UN DES PREMIERS PRODUITS D'EXPORTATION. 25 MILLIONS DE PRODUCTEURS LE CULTIVENT DANS LE MONDE ; CE SONT PRINCIPALEMENT DES PETITS EXPLOITANTS. AVEC FAIRTRADE, ILS SE SONT RÉUNIS EN COOPÉRATIVES GÉRÉES DÉMOCRATIQUEMENT ET PEUVENT AINSI CONJUGUER LEURS FORCES POUR MIEUX SE POSITIONNER SUR LE MARCHÉ.

Évolution des prix du café arabica

Conventionnel, en cents US par livre anglo-saxonne (lb)



Les petits producteurs de café sont au premier bout de la chaîne de création de valeur. Ils dépendent d'un petit nombre de négociants et de torréfacteurs qui se partagent le marché. Le café est négocié en bourse. Les prix sont soumis à de fortes fluctuations. Lorsque le cours est faible, il n'est pas rare que des millions de petits cultivateurs se retrouvent dans l'incapacité de couvrir leurs coûts de production. Le prix minimum Fairtrade offre une garantie contre les fluctuations du marché ; il couvre les coûts liés au mode de production durable. À une époque marquée par des cours de marchés mondiaux élevés, les producteurs sont bien évidemment rémunérés au prix du marché mondial (voir le graphique).

Les petits cultivateurs renforcent leur position en se réunissant en organisations à structure démocratique adossées au label Fairtrade. Les standards Fairtrade comportent d'autres critères en matière de sécurité de l'emploi et de non-discrimination ainsi que dans le domaine de la lutte contre le travail des enfants et le travail forcé. Par ailleurs, les critères

d'environnement en faveur de la protection de la nature doivent être respectés (notamment la protection des eaux et de la biodiversité, l'interdiction des OGM et autres substances nocives).

Le respect des standards Fairtrade rigoureux dans les plantations et sur toute la chaîne d'approvisionnement est contrôlé par l'organisme de certification indépendant FLO-CERT accrédité par l'ISO 17065.

« FAIRTRADE A APPORTÉ BEAUCOUP D'AMÉLIORATIONS. NOUS AVONS BEAUCOUP APPRIS SUR LES BONNES PRATIQUES DE CULTURE ET NOUS AVONS RÉALISÉ DES PROJETS EN FAVEUR D'UNE MEILLEURE FORMATION ET D'UNE MEILLEURE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT. »

REGOBERTO UCHIMA, Producteur de café de la coopérative Asprocafé Ingrumá, en Colombie



FAIRTRADE AGIT DANS LE BON SENS

FAIRTRADE CONTRIBUE NON SEULEMENT À GARANTIR DES REVENUS PLUS ÉLEVÉS ET PLUS STABLES, MAIS IL PERMET ÉGALEMENT, GRÂCE À LA PRIME FAIRTRADE, DE RÉALISER DES INVESTISSEMENTS QUI PROFITENT À TOUTE LA COMMUNAUTÉ. CE SONT LES PETITS CULTIVATEURS EUX-MÊMES QUI FIXENT LES PRIORITÉS.



DÉVELOPPEMENT D'ORGANISATIONS PUISSANTES

Les coopératives bien organisées et dotées d'objectifs clairs améliorent considérablement la position de négociation des petits producteurs sur le marché mondial. C'est pourquoi plus de 50% de la prime est affectée au développement de l'organisation. Cela concerne notamment la construction d'installations de transformation, l'aménagement de laboratoires qualité ou encore des mesures pour l'augmentation de l'efficacité administrative.



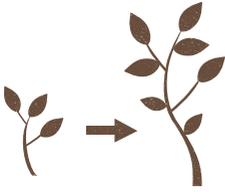
PRODUCTIVITÉ ET QUALITÉ

Les producteurs de café associés à Fairtrade sont tenus d'investir un quart de la prime dans la productivité et la qualité. Avec la prime Fairtrade, la coopérative Juan Sabines Gutiérrez au Mexique a pu investir dans une pépinière pour les jeunes pousses de caféiers. Cela a permis aux petits producteurs de renouveler leurs vergers. Par ailleurs, grâce à des formations, les petits producteurs améliorent leurs connaissances.



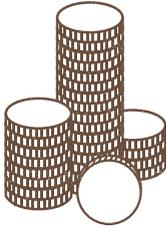
PROJETS SOCIAUX

Les nombreux investissements liés aux primes profitent à toute la communauté : la coopérative de café KDCU, dans l'extrême nord de la Tanzanie, a construit une école à l'aide des primes Fairtrade. La coopérative a également investi dans une installation de traitement de l'eau potable. En Éthiopie, les coopératives ont consacré une partie de la prime Fairtrade à l'amélioration de la voirie et du réseau de fourniture d'électricité. Les projets sociaux incluent également des investissements visant à préserver l'attractivité de la culture du café pour la génération à venir.



CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

L'une des grandes menaces qui pèsent sur les petits producteurs est le changement climatique. Aussi, les investissements sont axés sur l'application de mesures d'adaptation et de méthodes de culture alternatives. L'organisation hondurienne du café COMSA a créé une ferme-école où sont expérimentées, d'une part, de nouvelles plantes et de nouvelles méthodes de production, et où sont dispensées, d'autre part, des formations à l'intention des agriculteurs. Les agriculteurs y apprennent à se prémunir contre les nuisibles et à pratiquer la reforestation ou la culture légumière aux fins de diversification alimentaire.



ACCÈS AUX CRÉDITS

L'accès aux crédits est un défi majeur pour un grand nombre de petits producteurs. Grâce à la certification Fairtrade, les coopératives de café et leurs producteurs accèdent souvent plus facilement au financement ou aux interlocuteurs des organismes de microfinancement. Ainsi, la coopérative guatémaltèque Fedecocagua a inauguré un programme d'octroi de petits crédits à faibles taux d'intérêt. Les agriculteurs bénéficient dès lors d'une rallonge qui leur permet de tenir jusqu'à la prochaine récolte. Ces mesures d'aide s'adressent tout particulièrement aux femmes sous forme de prêts de petits montants qui doivent leur permettre de fonder leur propre petite entreprise.

LE CAFÉ FAIRTRADE EN SUISSE

MONSIEUR ET MADAME SUISSE CONSOMMENT SUR UNE ANNÉE L'ÉQUIVALENT DE 9 KILOS DE CAFÉ VERT CHACUN. LA PART DE MARCHÉ DU CAFÉ FAIRTRADE EST D'ENVIRON 10% – CE QUI CORRESPOND À PRÈS DE 3150 TONNES DE CAFÉ VERT. PRÈS DE LA MOITIÉ (43%) DU CAFÉ ÉQUITABLE VENDU EN SUISSE EST PAR AILLEURS CERTIFIÉ BIO.

OÙ TROUVE-T-ON DU CAFÉ LABELLISÉ FAIRTRADE MAX HAVELAAR ?

En Suisse, il existe plus de 200 déclinaisons de cafés certifiés Fairtrade. Les torréfacteurs proposent un large assortiment de produits Fairtrade, depuis divers mélanges de café crème et espresso (en grains, moulus, sans caféine) jusqu'aux cafés solubles et les capsules pour différents systèmes. En tant que consommateur, vous trouvez le café Fairtrade dans les supermarchés, les commerces spécialisés, les boutiques en ligne et dans un nombre sans cesse croissant de restaurants et de cafés.



PAS DE DEMI-MESURES

QUI EST DERRIÈRE CE LABEL ?

La Fondation Max Havelaar est une organisation suisse à but non lucratif qui décerne le label Fairtrade aux produits issus de cultures durables et du commerce équitable. En tant que membre de Fairtrade International, la Fondation Max Havelaar améliore l'existence des petits producteurs et des travailleuses des plantations dans les pays en voie de développement et les pays émergents, sans toutefois poursuivre elle-même des activités de négoce. Les tâches principales de la Fondation Max Havelaar sont la création des conditions d'accès au marché pour les produits Fairtrade ainsi que l'information et la sensibilisation au commerce équitable en Suisse.



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR